

DUPLICAT



REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE
"Campanie nationala Farmec ingrijire maini!"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 20 ianuarie 2021 – 20 februarie 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate înregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei, cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produsele pentru ingrijirea mainilor din gama Farmec, in perioada 20 ianuarie 2021-20 februarie 2021. Actiunea va fi in colaborare cu agentia **Wave Division Advertising** cu sediul în Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, România (numita in continuare "Agentia").

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor pentru ingrijirea mainilor din gama Farmec comercializate de FARMEC S.A. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in cadrul proiectului "**Campanie nationala Farmec ingrijire maini!**" (implementata de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si a tuturor magazinelor implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele cosmetice din Anexa 1, comercializate in perioada 20 ianuarie 2021-20 februarie 2021, de catre FARMEC S.A.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre toti participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice, cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produse pentru ingrijirea mainilor din gama Farmec participante la prezenta promotie.

Actiunea promotionala va incepe la data de 20.01.2021 ora.00.00 si se va incheia la data de 20.02.2021 ora.23.59., inclusiv.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim un produs participant din cele enumerate in Anexa 1 din magazinele descrise la art. 1.3. si sa inscrie bonul fiscal sau dupa caz, factura fiscala cu care au cumparat produsul Farmec si sa completeze campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Actiuni promotionale;
- Pastreze bonul/bonurile fiscal/ factura/facturile fiscale cu care s-au inregistrat in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- O persoana poate participa o singura data cu un numar de bon fiscal/factura fiscala, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon/factura.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume are dreptul sa inscrie maxim 5 bonuri/facturi pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala, blocheze, pe toata Perioada Actiunii Promotionala, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premiile acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5 Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc in data de 23.02.2021 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public. Se va extrage cate 1 (un) castigator si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

4.6. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionala sunt afisate in tabelul urmatoare:

Tip premiu	Mod acordare	Frecventa	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Pachete ingrijire maini Farmec	Extrageri saptamanale	20/saptamana	80	79,29	6.343,2
Set accesorii de piele	Extragere finala	21/campanie	21	302,84	6.359,64
Vouchere Vivre	Extragere finala	3/campanie	3	2.021	6.063

- Fiecare set de accesorii de piele contine:
 - Portofel din piele-1 bucata
 - Manusi din piele-1 bucata
- Fiecare pachet pentru ingrijirea mainilor contine urmatoarele produse:
 - Farmec sapun lichid sensitive 500 ml(cod 5600)- 1 bucata
 - Farmec sapun lichid fresh 500 ml (cod 5610)-1 bucata
 - Farmec crema de maini si unghii 100 ml (5505)-1 bucata
 - Farmec lotiune dezinfectanta 150 ml (cod 5140)-1bucata
 - Farmec gel dezinfectant 50 ml(cod 56750)-1 bucata
 - Farmec tratament expert peeling cuticular 15 ml(cod 28930)-1 bucata
 - Farmec tratament expert baza complex fortifiant 11 ml (cod 28980)-1 bucata
 - Farmec tratament expert lotiune u vitamina B5 11ml (cod 28950)-1 bucata
 - Farmec crema de maini cu glicerina 40 ml (cod 5400)-1 bucata
- Voucherul Vivre este reprezentat de un cod de voucher emis electronic, ce poate fi folosit pentru cumparaturi online exclusiv de pe site-ul www.vivre.ro, respectand termenii si conditiile de achizitionare produse de pe website. Conditii de utilizare voucher Vivre:

- voucherul se emite electronic, sub forma unui cod alfanumeric unic de 6 caractere;
- voucherul este valabil timp de 9 luni incepand cu data de 20 martie 2021
- **voucherul nu se poate folosi pentru achitarea produselor de la partenerii Vivre Marketplace, marcati in pagina de produs cu sintagma "Vandut si livrat de";**
- in cazul cumpararii de produse cu o valoare mai mare decat cea a voucherului, beneficiarul va achita diferenta dintre valoarea voucherului si valoarea achizitiei;
- in cazul cumpararii de produse cu o valoare mai mica decat cea a voucherului, diferenta aferenta nu poate fi refolosita sau returnata beneficiarului;
- voucherul poate fi folosit pentru o singura comanda, pentru achizitia unuia sau a mai multor produse;

- voucherul nu se poate cumula cu alte vouchere valorice pentru a achita valoarea unui produs, nici cu un voucher de discount activ in website.
- voucherul nu poate fi preschimbat in numerar.

Valoarea premiilor constand in pachete de cu produse de ingrijirea a mainilor si in seturile de accesorii se situeaza sub pragul de **600 lei**, iar valoarea premiilor constand in vouchere Vivre se situeaza peste pragul de **600 de lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **18.765,84 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Premiile campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragerea la sorti. Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc in data de 23.02.2021 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public. Se va extrage cate 1 (un) castigator si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

6.2. La tragerea la sorti pentru premiile saptamanale, constand in pachete de ingrijirea a mainilor, participa toate inscrierile valide inregistrate in fiecare saptamana din perioada Actiunii promotionale. Se vor extrage cate 1(un) potential castigator si 5(cinici)rezerve din fiecare baza de date cu inscrieri valide in saptamana respectiva, pentru fiecare premiu acordat.

Un interval saptamanal este reprezentat de urmatoarele perioade:

- o Saptamana 1 este cuprinsa intre 20 ianuarie ora 00.00 si 27 ianuarie ora 23.59
- o Saptamana 2 este cuprinsa intre 28 ianuarie ora 00.00 si 03 februarie ora 23.59
- o Saptamana 3 este cuprinsa intre 04 februarie ora 00.00 si 10 februarie ora 23.59
- o Saptamana 4 este cuprinsa intre 11 februarie ora 00.00 si 20 februarie ora 23.59

6.3. La tragerea la sorti pentru restul premiilor constand in vouchere Vivre si seturi accesorii de piele, participa toate inscrierile valide inregistrate in toata perioada Actiunii Promotionale. Se vor extrage cate 1(un) potential castigator si 5(cinici)rezerve pentru fiecare premiu acordat.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntati telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acodrul in acest sens.
- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Va fi considerata castigatoare la Actiunea Promotionala persoana care raspunde la telefonul mobil in momentul anuntarii, confirma participarea la Actiunea Promotionala si poate parcurge procedura de validare, conform conditiilor din Regulament.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a participantului inscris in momentul imediat urmator este aceeasi cu procedura de anuntare a castigatorului. Daca rezerva din ziua respectiva nu poate fi contactata de catre Agentie sau nu poate fi validata, de asemenea, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

7.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, varsta, adresa de email, pentru a fi validati.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a



bonului/facturii castigator/castigatoare si a cartii de identitate/pasaport la adresa de email validari@wavedivision.ro, iar la inmanarea premiilor de catre un reprezentant al Agentiei, castigatorii trebuie sa prezinte in mod obligatoriu bonul fiscal/factura fiscala in original.

- Atat numarul bonului fiscal/facturii fiscale, cat si Magazinul Participant emitent trebuie sa coincida cu cele inscrise in Actiunea Promotionala si desemnate castigatoare. Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost contactati de catre un Reprezentant al Agentiei, sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Dupa validare, castigatorii vor stabili impreuna cu reprezentantul Agentiei modalitatea in care vor intra in posesia premiului (premiul poate fi livrat prin curier in termen de 7 zile lucratoare de la data validarii); la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Agentiei

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de raspundere.

SECTIUNEA 9. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

11.1. In cazul unor litigii aparute între Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail: marketing@farmec.ro.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC S.A., in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec S.A. colectează următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de email, număr de telefon și adresa poștală.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îl va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana împuternicită de acesta asigură participanților că datele furnizate de aceștia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdr@gfarmec.ro

a. **Dreptul de acces** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC S.A. ca prelucram sau nu datele dvs., iar dacă da, să vă oferim acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că aveți dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC S.A., în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, datele au fost prelucrate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la faptul că aveți dreptul să obțineți datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC S.A.;

g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere**, în cazul în care apreciați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea dvs. nu a fost soluționată de FARMEC S.A.;

Politica de confidențialitate a companiei Farmec S.A. se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 13. TAXE

Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi reținut și plătit către autorități de către Organizator din valoarea totală a premiului.

SECȚIUNEA 14. DIVERSE

14.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

14.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Acțiune promoțională urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

14.3. Acțiunea promoțională poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Acțiunea promoțională, după anunțarea prealabilă a publicului.

14.4. Regulamentul Acțiunii promoționale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.premiicufarmec.ro.

14.5. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

14.6. Regulamentul se va autentifica notarial.

Nr. crt	Cod produs	PRODUS	VOLUM
1	4960	FARMEC - SAPUN LICHID SENSITIVE REZERVA	500 ml
2	4970	FARMEC - SAPUN LICHID	5000 ml
3	4980	FARMEC - SAPUN LICHID	500 ml
4	5030	FARMEC - GEL DEZINFECTANT MAINI CU EFECT BACTERICID	150 ml
5	5040	FARMEC - GEL DEZINFECTANT MAINI CU EFECT BACTERICID	500 ml
6	5060	FARMEC - GEL DEZINFECTANT MAINI CU EFECT BACTERICID	100 ml
7	5120	FARMEC - SAPUN LICHID ANTIBACTERIAN	500 ml
8	5090	FARMEC - SAPUN LICHID	3000 ml
9	5140	FARMEC - LOTIUNE DEZINFECTANTA MAINI	150 ml
10	5150	FARMEC - GEL IGIENIZARE MAINI	500 ml
11	5160	FARMEC - LOTIUNE IGIENIZANTA MAINI	150 ml
12	5170	FARMEC - GEL IGIENIZARE MAINI	150 ml
13	5180	FARMEC - GEL DEZINFECTANT MAINI CU EFECT BACTERICID	50 ml
14	5390	FARMEC -crema maini glicerina	150 ml
15	5400	FARMEC -crema maini glicerina	40 ml
16	5410	FARMEC -crema pentru maini si unghii-cu ulei de Argan	100 ml
17	5420	FARMEC -crema lejera pentru maini- cu extract de Orhidee	100 ml
18	5440	FARMEC -glicerina citrica	150 ml
19	5450	FARMEC - CREMA SOFT	150 ml
20	5590	FARMEC -sapun lichid pure	500 ml
21	5600	FARMEC -sapun lichid sensitive	500 ml
22	5610	FARMEC -sapun lichid fresh	500 ml
23	22590	FARMEC - carmin contur pentru unghii	11 ml
24	23050	FARMEC - dizolvant pentru lac de unghii	50 ml
25	23090	FARMEC - dizolvant cu acetona pentru lac de unghii	50 ml
26	23130	FARMEC- dizolvant fără acetona	50 ml
27	23150	FARMEC - dizolvant pentru lac unghii	150 ml
28	23160	FARMEC - dizolvant 2 in 1	150 ml
29	27010-28670	FARMEC Ultrarezistent- lac de unghii	11 ml
29	28610	FARMEC TRATAMENT EXPERT - gel topcoat	11 ml
30	28930	FARMEC TRATAMENT EXPERT - peeling cuticular	15 ml
31	28950	FARMEC TRATAMENT EXPERT - lotiune cu vitamina B5	11 ml
32	28970	FARMEC TRATAMENT EXPERT - ulei pentru cuticule	11 ml
33	28980	FARMEC TRATAMENT EXPERT - baza complex fortifiant	11 ml
34	5130	FARMEC-LOTIUNE DEZINFECTANTA PT.MAINI	3000 ml
35	5240	FARMEC-LOTIUNE DEZINFECTANTA PT.MAINI	5000 ml
36	5260	FARMEC-GEL DEZINFECTANT MAINI CU EFECT BACTERICID	5000 ml



Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 exemplar original, care se păstrează în arhiva societății. -----

**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA**



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016
SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7-9, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ
TELEFON: 0264 424222; 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488; FAX: 0264 598157
E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.103 ANUL 2021, LUNA IANUARIE, ZIUA 18

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. MITRAȘCA CRISTINA GEORGETA, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Eroilor, nr. 129, et. 2, ap. 10, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria KX nr. 847778/04.11.2011 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/18.01.2021.

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**



PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ