

DUPLICAT

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

"Campanie nationala Farmec – Fiecare generatie are farmecul ei!"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 20 ianuarie 2026 – 20 februarie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. Organizatorul acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, inregistrata la Registrul Comertului Cluj sub nr J1991000014122, avand codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prevederile legale aplicabile si se va desfasura conform prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei cat si pe platformele tuturor magazinelor online, care comercializeaza produsele de ingrijire a mainilor si unghiilor din gama Farmec in perioada 20 ianuarie 2026 – 20 februarie 2026. Actiunea se va desfasura in colaborare cu agentia FIELDSTAR SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Strada Armand Calinescu 26, etaj 3, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003009824406, Cod Fiscal nr. RO 15600992, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor de ingrijirea mainilor si unghiilor din gama Farmec. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "*Campanie nationala Farmec – Fiecare generatie are farmecul ei!*".

1.5. Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditii de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele pentru ingrijirea mainilor si unghiilor cuprinse in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada 20 ianuarie 2026 – 20 februarie 2026.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. In cazul comenzilor online, achizitia este valida pentru participare daca produsele comandate au fost achitate, livrate pe teritoriul Romaniei, iar clientul nu a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanta, pentru produsele participante la Actiunea Promotionala.

2.5. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice, cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produsele pentru ingrijirea mainilor si unghiilor din gama Farmec participante la prezenta promotie.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 20.01.2026 ora 00.00 si se va incheia la data de 20.02.2026, ora 23.59 (Durata Actiunii promotionale).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1. Pentru inscrierea in prezenta Actiune promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim doua produse participante din cele enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, pe un singur document fiscal, din magazinele fizice sau de pe platformele online descrise la art 3.1., sa acceseze una din cele 4 sectiuni de pe site-ul www.premiicufarmec.ro: "Generatia

Baby Boomer, "Generatia X", "Generatia Y" sau "Generatia Z" si sa aleaga una dintre cele 4 variante de premii disponibile. Participantii vor inscrie bonul fiscal sau dupa caz factura fiscala, cu care au cumparat produsele participante si vor completa campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada Actiunii promotionale, in cadrul sectiunii cu premiile pe care le doreste.

- Pastreze bonul/bonurile/factura/facturile cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- Sectiunile disponibile de inscriere sunt: "Generatia Baby Boomer", "Generatia X", "Generatia Y" si "Generatia Z"

- Un participant se poate inscrie cu aceleasi bon fiscal/factura fiscala o singura data in cadrul uneia dintre cele 4 sectiuni disponibile.

- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionala, un numar de bon fiscal/factura fiscala, indiferent de numarul de Produse Promotionala existente pe bon/factura, doar la una din cele 4 sectiuni disponibile. Un bon fiscal/factura fiscala nu poate fi inscris/inscrisa in mai mult de o sectiune.

- Daca se constata inscrierea aceluasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

4.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi cumulate pentru toate cele 4 sectiuni de inscriere si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3. Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Actiunii promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

In cazul comenzilor online sunt excluse din participarea la Actiunea Promotionala (nu vor fi incluse in tragerea la sorti sau vor fi invalidate daca au fost extrase) comenzile plasate pe durata acesteia a caror:

i) contravaloarea facturii nu a fost achitata integral de catre consumator;

ii) contravaloarea facturii a fost achitata de catre consumator, insa acesta si-a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanta si/sau a solicitat returul produselor comandate.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, utilizand un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automata, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana si va avea loc in termen de 3 zile lucratoare de la finalizarea Actiunii la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. La extragere vor fi luati in considerare toti participantii inscrisi in Actiunea Promotionala, conform mecanismului specificat (din toate inscrierile inregistrate din perioada 20.01.2026, ora 00:00:00 – 20.02.2026, ora 23:59:59).

Se vor extrage, astfel:

1. Pentru marele premiu constand in "Weekend la Munte in Romania" extragerea se realizeaza din toata baza de date formata din persoanele inscrise in cele 4 sectiuni: "Generatia Baby Boomer", "Generatia X", "Generatia Y" si "Generatia Z". Se va extrage 1 (unu) potential castigator.
2. Pentru premiile din cadrul celor 4 sectiuni: "Generatia Baby Boomer", "Generatia X", "Generatia Y" si "Generatia Z" extragerea se va realiza din baza de date aferenta fiecarei sectiuni in parte. Se extrag 3 (trei) potentiali castigatori pentru fiecare premiu pus in joc al fiecarei sectiuni.
3. Pentru premiile constand in "Set de ingrijire a mainilor Farmec" extragerea se realizeaza din toata baza de date ramasa din cele 4 sectiuni: "Generatia Baby Boomer", "Generatia X", "Generatia Y" si "Generatia Z". Se extrag 100 (o suta) potentiali castigatori.

Dupa extragerea premiilor de mai sus se vor extrage rezervele, dupa cum urmeaza:

- **3 (trei) rezerve** pentru premiul constand in "Weekend la Munte in Romania" din toata baza de date ramasa;
- **3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu de la cele 4 sectiuni din baza de date aferenta fiecarei sectiuni in parte;
- **30 (treizeci) rezerve** pentru premiile constand in "Set de ingrijire a mainilor Farmec" din toata baza de date ramasa.

Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionale sunt afisate in tabelul urmator:

Tip premiu	Sectiune inscriere	Mod acordare	Numar premii acordate	Valoare neta/premiu (lei cu TVA inclus)	Valoare impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare bruta/premiu(TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala(TVA si impozit incluse)
Weekend la munte in Romania		Tragere la sorti	1	5,000.00	489.00	5,489.00	5,489.00
Lant cu pandativ din aur	Generatia Baby Boomer	Tragere la sorti	3	1,260.00	73.00	1,333.00	3,999.00
Ceas inteligent	Generatia X	Tragere la sorti	3	999.99	44.44	1,044.43	3,133.29
Geanta Musette Nicole	Generatia Y	Tragere la sorti	3	705.12	11.68	716.80	2,150.40
Casti over the Ear	Generatia Z	Tragere la sorti	3	599.99			1,799.97
Set de ingrijire maini		Tragere la sorti	100	69.04			6,904.00
			113				23,475.66

Detalii Weekend la munte in Romania:

Weekend-ul la munte se va oferi sub forma de voucher. Voucher-ul turistic in valoare de 5.000 de lei (TVA inclus) poate fi folosit pentru achizitionarea de servicii turistice constand intr-un sejur la munte, ales de castigator din oferta Agentiei de turism indicata de Organizator, respectiv Agentia Eximtur.

Voucherul este valabil timp de 12 luni, incepand cu data de 1 martie 2026.

Voucherul este netransmisibil, cu el putandu-se achizitiona un singur sejur. In cazul in care valoarea serviciilor pe care castigatorul doreste sa le achizitioneze este mai mare decat valoarea voucherului, acesta va suporta diferenta de cost. In cazul in care valoarea serviciilor este mai mica decat valoarea voucherului, utilizatorul nu va primi diferenta in bani.

Detalii Set de ingrijire maini. Fiecare Set contine:

Cod produs	PRODUS	Cantitate
602	FARMEC-CREMA MAINI GLICERINA 40 ml	1 bucata
2895	FARMEC TRATAMENT EXPERT-LOTIUNE CU VITAMINA B5 11 ml	1 bucata
2898	FARMEC TRATAMENT EXPERT-BAZA COMPLEX FORTIFIANT 11 ml	1 bucata
603	FARMEC-CREMA MAINI SI UNGHII 100 ml	1 bucata
608	FARMEC-BALSAM MAINI INSTANT SOFT 150 ml	1 bucata
614	FARMEC-SAPUN LICHID PURE 500 ml	1 bucata

Valoarea premiilor constand in Weekend la munte in Romania, Lant cu pandativ din aur, Ceas inteligent si Geanta Musette se situeaza peste pragul de 600 de lei, iar valoarea premiilor constand in Casti Over the Ear si Set ingrijire maini se situeaza sub pragul de 600 lei.

Valoarea totala a premiilor acordate este de 23.475,66 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor).

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1. Pana la validarea finala un participant care a fost extras drept castigator va fi numit **"potential castigator"** si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

6.2. Dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul sau factura desemnata castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

6.2.1. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

6.2.2. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului primit prin link-ul de revendicare, reprezentantul Agentiei in termenul specificat, va invalida extragerea acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

6.2.3. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;

b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";

c) sa incarce poza bonului fiscal/facturii fiscale castigator/castigatoare in baza caruia a fost desemnat potential castigator;

d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);

g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Sectiunii 11 din Regulamentul Actiunii promotionale privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

6.3. In vederea prevalidarii electronice a premiului, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Agentiei Field Star SRL, in timpul procesului de revendicare conform art 6.2.3. lit.c), o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal/facturii fiscale cu care a fost extras castigatorul.

In imagine trebuie sa se regaseasca:

- denumirea si adresa magazinului/platformei online;
- Doua sau mai multe dintre produsele participante la Promotie (enumerare in Anexa 1);
- Numarul bonului fiscal/factura fiscala;
- Data bonului fiscal/data facturii fiscale;
- Valoarea bonului fiscal/facturii fiscale;

6.3.1. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a o trimite catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig sau sa contacteze Agentia prin modalitatile mentionate in cadrul Regulamentului.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor optionale din formular nu este obligatorie si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agentiei pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Agentie prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris bonul declarat castigator.

Agentia poate solicita Participantilor bonul fiscal castigator sau factura in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea potentialului castigator, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.4. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterii fotografiei de verificare.

6.5. Validare finala a premiilor:

Daca potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal in original (daca s-a solicitat), Agentia va livra premiile, prin curier, la adresa castigatorului, in maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea validarii. Premile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

6.6. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare, sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia sau Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise, ori datele de pe bon/factura sunt ilizibile, bonul sau factura este deteriorata, modificata s.a, Agentia va solicita bonul fiscal/factura, in original, de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal sau facturii. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal sau factura in original, ori predarea unui alt bon fiscal/factura fiscala, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a., astfel incat sa nu poata fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6.8. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.9 Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.

b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;

c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;

d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre FIELD STAR S.R.L.;

e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita la data inscrierii in Actiunii promotionale.

Validarea castigatorilor in cadrul acestei Actiuni promotionale nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

Premiul acordat in cadrul prezentei Actiuni promotionale poate fi revendicat doar in conditiile prevazute de prezentul Regulament.

Participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale sau facturile inscrise in Actiunea promotionala pana la publicarea listei castigatorilor finali validati, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

6.16. Inscririle in Actiunea promotionala sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.17. Organizatorul, Agentia FIELDSTAR S.R.L nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/facturile fiscale, dupa caz.

6.18. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa de livrare specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului.

6.19. In cazul comenzilor online, achizitia presupune ca produsele comandate sa fie achitate, livrarea acestora sa fie efectuata pe teritoriul Romaniei, iar clientul sa nu exercite dreptul de retragere din contractul la distanta.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta Actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

8.1. Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Agentiei de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul si Agentia vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Actiunii promotionale.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec si Agentia colecteaza date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, varsta;
- pentru toti castigatorii: nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura;
- pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru retinerea impozitului la sursa si copie document de identitate.

11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Actiunii promotionale, pentru a asigura livrarea premiilor, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.

11.4. In cazul in care Participantii nu vor fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiilor si nu isi vor exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu vor putea valida participarea si nu vor putea acorda premiile.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia Field Star SRL) asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.7. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email : gdpr@farmec.ro, respectiv www.fieldstar.ro

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;
- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de către Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator;
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;
- g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR), iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie.
- 11.8. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se găsește pe site-ul www.fieldstar.ro, putând fi consultate de către fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

- 13.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului.
- 13.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 13.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.
- 13.5. Participantilor la Actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Actiunii promotionale (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Actiunea promotionala, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).
- 13.6. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.
- 13.7. Prezentul regulament este autentificat notarial.
- Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	Produs	Volum
496	FARMEC-SAPUN LICHID SENSITIVE REZERVA	500ml
497	FARMEC-SAPUN LICHID	5L
498	FARMEC-SAPUN LICHID	500ml

501	FARMEC-LOTIUNE DEZINFECTANTA MAINI	150ml
509	FARMEC-SAPUN LICHID	3L
519	FARMEC- GEL DEZINFECT MAINI	1L
527	FARMEC-GEL DEZINFECTANT MAINI	150 ml
529	FARMEC-GEL DEZINFECTANT MAINI	500ml
544	FARMEC -glicerina citrica	150 ml
545	FARMEC - CREMA SOFT	150 ml
559	FARMEC -sapun lichid pure	500 ml
560	FARMEC -sapun lichid sensitive	500 ml
561	FARMEC -sapun lichid fresh	500 ml
563	FARMEC-GEL DEZINFECTANT MAINI	5l
601	FARMEC-CREMA MAINI GLICERINA	150ml
602	FARMEC-CREMA MAINI GLICERINA	40ml
603	FARMEC-CREMA MAINI SI UNGHII	100ml
604	FARMEC-CREMA MAINI REPARATOARE	100ml
605	FARMEC-CREMA MAINI EFECT INSTANT	100ml
606	FARMEC-CREMA MAINI EXTRA CARE	100ml
607	FARMEC-BALSAM MAINI INSTANT NUTRITIV	150ml
608	FARMEC-BALSAM MAINI INSTANT SOFT	150ml
609	FARMEC-GLICERINA CITRICA	150ml
614	FARMEC-SAPUN LICHID PURE	500ml
615	FARMEC-SAPUN LICHID SENSITIVE	500ml
616	FARMEC-SAPUN LICHID FRESH	500ml
623	FARMEC-CREMA NUTRITIVA SOFT	150ml
2259	FARMEC-CARMIN CONTUR PENTRU UNGHII	11ml
2305	FARMEC-DIZOLVANT PENTRU LAC UNGHII	50ml
2309	FARMEC-DIZOLVANT CU ACETONA PENTRU LAC UNGHII	50ml
2313	FARMEC-DIZOLVANT FARA ACETONA PENTRU LAC UNGHII	50ml
2315	FARMEC-DIZOLVANT PENTRU LAC UNGHII	150ml
2316	FARMEC-DIZOLVANT PENTRU LAC UNGHII 2 IN 1	150ml
2861	FARMEC TRATAMENT EXPERT-GEL TOPCOAT	11ml
2893	FARMEC TRATAMENT EXPERT-PEELING CUTICULAR	15ml
2895	FARMEC TRATAMENT EXPERT-LOTIUNE CU VITAMINA B5	11ml
2897	FARMEC TRATAMENT EXPERT-ULEI PENTRU CUTICULE	11ml
2898	FARMEC TRATAMENT EXPERT-BAZA COMPLEX FORTIFIANT	11ml
2701	FARMEC -LAC U REZIST NR 1(SID)	11ml
2702	FARMEC -LAC U REZIST NR 2(SID)	11ml
2703	FARMEC-LAC U REZIST NR 3 (SID)	11ml
2705	FARMEC-LAC U REZIST NR 5 (SID)	11ml
2707	FARMEC-LAC UNGHII NR.7 (SID)	11ml
2708	FARMEC-LAC UNGHII NR.8 (SID)	11ml
2709	FARMEC-LAC UNGHII NR.9 (SID)	11ml
2726	FARMEC-LAC UNGHII NR.50 (PAST)	11ml



2732	FARMEC-LAC UNGHII NR.4 (PASTA)	11ml
2742	FARMEC-L. UNGHII NR.13-PASTA	11ml
2764	FARMEC-LAC UNGHII NR 114	11ml
2768	FARMEC-LAC UNGHII NR.300(PAST)	11ml
2769	FARMEC-LAC UNGHII NR.301-PAS	11ml
2772	FARMEC-LAC UNGHII NR.312 GLITT	11ml
2773	FARMEC-LAC UNGH.NR.313 GLITT	11ml
2775	FARMEC-LAC UNGHII NR.315-SID	11ml
2782	FARMEC-LAC U REZIST 200 TRANSP	11ml
2785	FARMEC-LAC UNGHII NR.351P	11ml
2786	FARMEC-LAC UNGHII NR.352 PASTA	11ml
2787	FARMEC-LAC UNGHII NR.353 PASTA	11ml
2788	FARMEC-LAC UNGHII NR.354 PASTA	11ml
2802	FARMEC-LAC UNGHII NR.303-S	11ml
2810	FARMEC-L.U.NR.363-ROSU SCARLET	11ml
2811	FARMEC-L.U. NR.364-MOV	11ml
2814	FARMEC-L.U. NR.367-PEACH NUDE	11ml
2815	FARMEC-LAC UNGHII NR.18	11ml
2816	FARMEC-LAC UNGHII NR.19	11ml
2817	FARMEC-LAC UNGHII NR.20	11ml
2818	FARMEC-LAC UNGHII NR.21	11ml
2819	FARMEC-LAC UNGHII NR.22	11ml
2822	FARMEC-LAC UNGHII NR.25	11ml
2823	FARMEC-LAC UNGHII NR.26	11ml
2825	FARMEC-LAC UNGHII NR.28	11ml
2834	FARMEC-LAC UNGHII NR.37	11ml
2835	FARMEC-LAC UNGHII NR.38	11ml
2846	FARMEC LAC UNGHII NR.48	11ml
2848	FARMEC LAC UNGHII NR.51	11ml
2849	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.56	11ml
2853	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.60	11ml
2854	FARMEC - LAC UNGHII NR.61F	11ml
2855	FARMEC - LAC UNGHII NR.62F	11ml
2856	FARMEC - LAC UNGHII NR.63F	11ml
2857	FARMEC - LAC UNGHII NR.64F	11ml
2858	FARMEC - LAC UNGHII NR.65M	11ml
2859	FARMEC - LAC UNGHII NR.66M	11ml
2862	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.67	11ml
2863	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.68	11ml
2864	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.69	11ml
2865	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.70	11ml
2866	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.71	11ml
2867	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.72	11ml
2868	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.73	11ml
2869	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.74	11ml

2870	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.75	11ml
2871	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.76	11ml
2872	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.77	11ml
2873	FARMEC - LAC DE UNGHII NR.78	11ml
2874	FARMEC-LAC UNGHII NR.79	11ml
2875	FARMEC-LAC UNGHII NR.80	11ml
2876	FARMEC-LAC UNGHII NR.81	11ml
2877	FARMEC-LAC UNGHII NR.82	11ml
2878	FARMEC-LAC UNGHII NR.83	11ml
2879	FARMEC LAC UNGHII NR.84	11ml
2880	FARMEC LAC UNGHII NR.85	11ml
2881	FARMEC LAC UNGHII NR.86	11ml
2882	FARMEC LAC UNGHII NR.87	11ml
2883	FARMEC LAC UNGHII NR.88	11ml



**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**

-urmează incheierea de autentificare-