DUPLICAT

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE
"Curat luna. Premii pe masura!"
2 noiembrie 2026 - 2 decembrie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. Organizatorul acestei Actiuni **(numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala/Actiune")** este **FARMEC S.A.**, societate cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, inregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J1991000014122, avand codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Maria Ioana Birta – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**"; partener al Organizatorului in implementarea acestei Actiuni promotionale este **REWE Romania S.R.L.** cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, cod postal 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2005000886238, CIF RO 13348610 cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr. 10675, (denumita in cele ce urmeaza „**Rewe**" sau „**Partenerul**"). Organizatorul este raspunzator cu privire la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice eventuale prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu primirea premiilor oferite in cadrul Actiunii promotionale.

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele PENNY de pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 2 noiembrie 2026 – 2 decembrie 2026. Actiunea se desfasoara cu sprijinul agentiilor desemnate (denumite in continuare, in mod colectiv, **"Agentiile"**), respectiv:

a. **VALORIS CENTER S.R.L.**, agentia imputernicita de Partener (denumita in continuare "**Agentia REWE**"), avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, care este responsabila de prelucrarea datelor personale ale clientilor REWE, contactarea si validarea castigatorilor;

b. **Grup Sapte SRL** cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau nr. 11, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1999001508129, CUI 11389389, agentia imputernicita de Organizator (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia Grup Sapte**"), care este responsabila pentru efectuarea tragerilor la sorti si indeplinirea formalitatilor legate de livrarea premiilor.

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor comercializate de Organizator in cadrul **magazinelor PENNY** (denumite in continuare "**Magazine Participante**"). Toate produsele Nufar si Triumf comercializate in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, sunt participante, in cadrul proiectului "Curat luna. Premii pe masura!" (implementata de Organizator).

1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro si/sau pe www.penny.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-urile www.premiicufarmec.ro si/sau pe penny.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si/sau pe penny.ro. Conditiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 2 si la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Actiunii, care detine in timpul desfasurarii Actiunii Promotionale un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital) si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare al cardului.

2.2. Nu pot participa la Actiunea promotionala urmatoarele persoane:

- angajatii si/sau prepusii Organizatorului si ai Agentiilor;
- angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Actiunii Promotionale;
- membrii de familie ai persoanelor enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
- persoane juridice.

2.3. Prin exceptie de la prevederile art. 2.2 de mai sus, prepusii Partenerului pot participa la prezenta Actiune promotionala.

2.4. La Actiunea promotionala participa toate produsele Nufar si Triumf, comercializate in perioada 2 noiembrie 2026 – 2 decembrie 2026, in limita stocului disponibil, de catre Organizator in Magazinele Participante ("**Produsele Participante**").
2.5. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participanti. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament si care au furnizat datele de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY fizic sau digital.
2.6. Persoanele care nu detin un card PENNY valid (format fizic sau digital) in Perioada Actiunii Promotionale nu pot participa la prezenta Actiune Promotionala. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe si sunt mentionate pe pagina web penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY (format fizic sau digital).
2.7. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul si Partenerul nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei Actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE
3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in Magazinele Participante, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant in parte.
3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 2.11.2026 si se va incheia la data de 2.12.2026, inclusiv („**Perioada Actiunii Promotionale**").
3.3. Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE
4.1. Inscrierea se face automat, prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) utilizat de consumator la momentul achizitionarii Produselor Participante si numarul bonului de casa in baza caruia s-au achizitionat produsele participante la Actiunea Promotionala.
4.2. Fiecare participant, identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii de minimum doua Produse Participante la Actiunea Promotionala, efectuate in Perioada Actiunii Promotionale, daca prezinta cardul de fidelitate PENNY (in format fizic sau digital) pentru a fi scanat de catre casier inainte de inchiderea bonului fiscal si daca are drept de participare potrivit prezentului Regulament. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Actiunii Promotionale, indiferent de numarul de achizitii de Produse Participante la Actiunea Promotionala.
4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza din cadrul Actiunii promotionale si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul Actiunii. Daca se constata ca un participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante si/sau (ii) sa invalideze toate inscrierile cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Actiunea promotionala. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor participanti care incearca fraudarea Actiunii promotionale, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
4.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Actiuni promotionale reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei Grup Sapte SRL pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Actiuni. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand participantii la Actiunea promotionala in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta.

SECTIUNEA 5. PREMIILE
5.1. In cadrul acestei Actiuni promotionale se va acorda un numar total **de 33 premii (33 castigatori)**, constand in urmatoarele produse:

- 3 Gratare electrice, in valoare de **709.99 lei (TVA inclus)** fiecare;
- 5 Seturi pentru mic dejun in valoare de **409.98 lei(TVA inclus)** fiecare
- 25 Seturi Nufar si Triumf, in valoare de **69.94 lei (TVA inclus)** fiecare.

Tip premiu	Mod acordare	Numar premii acordate	Valoare neta/permiu (lei cu TVA inclus)	Valoare impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valore bruta/premiu (TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala (TVA si impozit incluse)
Gratar electric	**Tragere la sorti**	**3**	**709.99**	**12.22**	**722.21**	**2,166.63**
Set pentru mic dejun	**Tragere la sorti**	**5**	**409.98**			**2,049.90**
Set Nufar si Triumf	**Tragere la sorti**	**25**	**69.94**			**1,748.5**
		33				**5,965.03**

Fiecare Set pentru mic dejun contine:

- Prajitor de paine – 1 bucata
- Aparat pentru facut sandvisuri – 1 bucata
- Aparat pentru facut gofre – 1 bucata

Fiecare Set Nufar si Triumf contine:

Cod produs	PRODUS	VOLUM	Cantitate
5652	**NUFAR**-GEAMURI CU OTET	500ml	1 bucata
5653	**NUFAR** - BAIE EXTRA LUCIU	500ml	1 bucata
5604	**TRIUMF** - DEGRESANT CU OTET	500ml	1 bucata
5679	**TRIUMF**-VASE CU OTET	500ml	1 bucata
5688	**NUFAR**-SCOS PETE	500ml	1 bucata

5.2. Garantia aferenta premiilor, constand in Gratar electric si Set pentru mic dejun, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre vanzatorul produselor, respectiv societatea Altex Romania S.R.L. potrivit instructiunilor inscrise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

5.3. Valoarea premiilor constand in Gratar electric se situeaza peste pragul **de 600 de lei,** iar valoarea premiilor constand in Set pentru mic dejun si Set Nufar si Triumf se situeaza sub pragul de **600 de lei.** Valoarea totala a premiilor acordate este de **5,965.03 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor).**

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc in maxim 20 de zile de la finalizarea Campaniei, la sediul Agentiei Grup Sapte SRL. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti electronica automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar sau avocat. Participantii selectati vor fi considerati potential castigatori („Potential castigator") pana la validarea finala.

La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Actiunii promotionale, in baza de date electronica a Rewe care va fi furnizata Organizatorului si/sau Agentiei Grup Sapte SRL la finalizarea Perioadei Actiunii Promotionale, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in Sectiunea 5.1 din Regulament, respectiv primii 3 potentiali castigatori sau rezervelor acestora le vor fi acordate cele 3 gratare electrice, urmatorii 5 potentiali castigatori sau rezervelor acestora, cele 5 de seturi pentru mic dejun iar urmatorilor 25 potentiali castigatorii sau rezervelor acestora, cele 25 de seturi Nufar si Triumf.

6.2. Dupa extragerea celor 33 de inscrieri potential castigatoare, vor mai fi extrase alte 15 inscrieri, rezerve pentru potentialii castigatori ai Gratarului electric (cate 5 rezerve pentru fiecare potential castigator), 25 de inscrieri, rezerve pentru potentialii castigatori ai Seturilor pentru mic dejun (cate 5 rezerve pentru fiecare potential castigator), si 125 inscrieri, rezerve pentru potentialii castigatori ai Seturilor Nufar si Triumf (cate 5 rezerve pentru fiecare potential castigator), la care se va apela in cazul in care vreun potential castigator nu va putea fi contactat ori nu va fi validat final, conform prevederilor acestui Regulament.

6.3. Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentia REWE la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia l-au mentionat in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), in cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului.

6.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform Sectiunii 6.3 de mai sus (de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit sau nu este trecut deloc in formularul de eliberare a cardului, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, iar Partenerul va apela la rezervele extrase conform Sectiunii 6.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 de ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor, adresa de pe teritoriul Romaniei unde doreste sa primeasca premiul, precum si datele din Cartea de Identitate, inclusiv CNP pentru premiile constand in Gratar electric, a caror valoare este mai mare de 600 lei, pentru retinerea impozitului la sursa). Copia Cartii de identitate, respectiv CNP-ul se vor trimite la adresa de mail: cristina.mitrasca@farmec.ro. In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.

6.5. Dupa validare, Organizatorul va trimite castigatorilor premiile la adresa de pe teritoriul Romaniei pe care acestia au comunicat-o in prealabil in acest scop (la momentul validarii telefonice).

6.6. In termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Agentia REWE, Rewe si/sau Agentia REWE va transmite Organizatorului o lista cuprinzand premiile care trebuie transmise catre locatiile indicate de castigatori.

6.7. In termen de 10 (zece) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la Sectiunea 6.6., Organizatorul/Agentia Grup Sapte va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.

6.8. Lista castigatorilor si premiile castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile lucratoare de la validarea finala a castigatorilor, pe website-ul www.premiicufarmec.ro. si/sau pe penny.ro.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul, Partenerul si Agentiile de orice raspundere.

7.2. Inscrierile in Actiunea promotionala facute pe baza unor carduri de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cardurilor de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Partener.

7.3. Prin inscrierea in prezenta Actiune, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) Participantul declara ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane;

7.4. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane. Partenerul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu participantii sau castigatorii Actiunii promotionale ori cu

solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar pe parcursul Actiunii promotionale sau dupa incetarea acesteia, Organizatorul fiind unicul responsabil pentru organizarea si desfasurarea prezentei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

8.1. Prezenta Actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Actiunea promotionala dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro si pe penny.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

9.3. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect participantilor in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

9.4. In intelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Actiunea promotionala;

b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;

c) tentative de frauda a mecanismului Actiunii promotionale prin mijloace electronice sau alte mijloace;

d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament la adresa Organizatorului: str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de email marketing@farmec.ro.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Actiunea Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, de catre Partener si de catre Agentiile participante pentru desfasurarea Actiunii Promotionale, in vederea organizarii, inscrierii participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul Regulamentului.

11.2 Participantii la Actiunea Promotionala, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

a)**dreptul la informare** - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

b)**dreptul de acces la date** - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

c)**dreptul la rectificare** - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;

d)**dreptul la stergerea datelor** („dreptul de a fi uitat");
e)**dreptul de opozitie** - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
f)**dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate** – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate;
g)**dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente** - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
h)**dreptul la restrictionarea prelucrarii** in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
i)**dreptul la portabilitatea datelor**, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
j)**dreptul de a isi retrage consimtamantul** atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Actiuni promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acesora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si, Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament. Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii listei castigatorilor.

11.4 Organizatorul si Partenerul vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

11.5 In ceea ce priveste datele personale aferente cardului de fidelitate PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Partener conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Rewe avand calitatea de operator cu privire la respectivele informatii. Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociati cu privire la prelucrarea datelor aferente desfasurarii acestei Actiuni promotionale, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmand a fi realizata de catre parti conform dispozitiilor legale aplicabile si in acord cu termenii si conditiile descrise in acest Regulament.

11.6 In scopul prelucrarii datelor cu caracter personal de catre Organizator si Partener, in calitate de operatori asociati, acestia au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv urmatoarele: a) obiectul acordului, ce vizeaza categoriile de date cu caracter personal prelucrate si temeiurile prelucrarii datelor; b) obligatiile partilor, ce vizeaza, intre altele, obligatiile de respectare a legislatiei prelucrarii datelor cu caracter personal, obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor subcontractori prcum si nominalizarea unui punct de contact in cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitari/ plangeri in legatura cu aspecte vizand protectia datelor; c) cerinte privind masurile de securitate implementate pentru asigurarea protectiei datelor cu caracter personal; d) obligatii privind asistenta si cooperarea dintre parti; e) cerinte privind pastrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) conditii privind transferul datelor catre tari terte; si g) aspecte privind raspunderea partilor si despagubiri.

11.7 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:

Categoria de persoane vizate	**Operatorul**	**Date cu caracter personal**	**Scop**
Participant	Partenerul/Agentia Rewe	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in Actiunea promotionala Extragerea potentialilor castigatori
	Organizatorul/Agentia Grup Sapte	Seria cardului de fidelitate PENNY	
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Rewe	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare

Castigator	Partenerul/Agentia Rewe si Organizatorul/Agentia Grup Sapte in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/Agentia Grup Sapte	Suplimentar fata de cele de mai sus: copie C.I.(inclusiv CNP, pentru premiile a caror valoare este mai mare de 600 RON din ratiuni financiar-contabile), adresa de e-mail, semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire.	Acordare si expediere premii

11.8. Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat de:
- consimtamantul prin inscrierea in programul de fidelitate PENNY si cel privind participarea si/sau inscrierea in campaniile promotionale/de marketing,
- interesul legitim al Organizatorului si al Partenerului, respectiv organizarea si desfasurarea Actiunii promotionale, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Actiunii Promotionale, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului si ale Partenerului ;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului si Partenerului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

11.9 Datele cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul societatii Organizatorului, Partenerului si/sau Agentiilor imputernicite doar catre persoanele care au nevoie de acces la aceste date cu caracter personal si doar in limita necesara pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulament.

11.10 Nici Organizatorul, si nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

11.11 Organizatorul si Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizarii Actiunii promotionale si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

11.12 Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

11.13 Datele participantilor la Actiunii Promotionale vor fi prelucrate pe durata acesteia si ulterior pentru o durata de 90 de zile in cazul participantilor necastigatori si respectiv pentru o perioada de 3 ani in cazul castigatorilor, conform reglementarilor legale.

11.14 Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta pe Organizator prin e-mail transmis la adresa: gdpr@farmec.ro. Politica de confidentialitate Farmec poate fi accesata gratuit pe www.farmec.ro.

11.15 In cazul in care persoanele vizate au solicitari in ceea ce priveste prelucrarea de date efectuata de Partener, cererea va fi transmisa catre DPO-ul REWE avand urmatoarele coordonate: KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers | External Compliance Officers: protectiadatelor@penny.ro sau la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

11.16 In perioada de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal, orice persoana vizata are dreptul de a solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrarii. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrarii si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Persoane vizate pot oricand sa-si retraga consimtamantul de prelucrare.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Participantilor la Actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Actiunii promotionale (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Actiunea promotionala, a consultarii Regulamentului etc.).

13.3. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia mai sus mentionata la Art. 10.2..

13.4. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.5. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.premiicufarmec.ro si pe PENNY.ro.

13.6. Regulamentul este autentifica notarial.

Tehnoredactat şi autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstreză în arhiva societăţii.

FARMEC S.A. prin reprezentant
MARIA IOANA BIRTA

-urmează încheierea de legalizare-